

令和6年度事業報告

令和6年度においては、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて制限されていた海外での各種イベント等の再開が本格化し、また、旺盛なインバウンド需要を受けて県内の延べ宿泊者数が前年を上回る見込みであるなど、海外との経済活動が活発に行われるようになり、県内企業等へのビジネス支援や観光客誘致推進の取組を積極的に展開できる環境が整ってきた。

こうしたなかにおいて、当協会の主な事業として、宮城県の経済の更なる成長や発展に向け、ソウル事務所及び大連事務所において、現地の経済に関する情報収集や分析を行うとともに、県産品の販路開拓支援や観光客誘致推進、SNS等を利用した宮城県の魅力の発信に取り組んだ。

1 海外事務所運営事業

(1) ソウル事務所の運営事業

イ 情報収集・発信

コロナ禍で実施してきた非対面での情報収集も継続的に実施しながら、各種会議等への出席や官公庁、経済団体、企業への訪問など韓国経済の情報収集活動をより積極的に行った。また、河北新報に対する寄稿等による県民に向けた情報発信のほか、各種問合せ対応等を通じ、県内企業等や韓国国内への情報提供を行った。

① 情報収集

- | | |
|----------|---|
| a 会議への出席 | 日韓共同セミナー、日韓新産業貿易会議 |
| b 官公庁等訪問 | 在韓日本国大使館、日本政府観光局（JNTO）ソウル事務所、自治体国際化協会（CLAIR）ソウル事務所等 |
| c 経済団体訪問 | 日本貿易振興機構（JETRO）ソウル事務所、韓日経済協会等 |
| d 企業訪問等 | アジアナ航空ソウル支店、日本酒輸入商社各社、旅行会社各社、在韓日本商社等 |

② 情報発信

- | | |
|--|--------|
| a 宮城県ソウル事務所 Facebook・Instagram への観光情報等掲載 | 計 45 回 |
| b 河北新報「海外通信」への寄稿、メルマガみやぎへの寄稿 | 計 8 回 |
| c 宮城県の観光情報等の提供 | 随時 |

ロ 県内企業等の海外活動支援

県内事業者の韓国市場におけるPR活動等に対し、営業同行、韓国企業に対する情報提供、商談等の斡旋仲介や販売促進支援を行った。

- | |
|---|
| a 韓国大手金融機関と県内企業及び金融機関とのビジネスマッチングを行った（4月） |
| b 韓国輸入業者と連携して、酒類展示会に出展し、県産蒸留酒のプロモーションを行った（5月） |
| c 日本酒大規模展示会に参加する県内蔵元のプロモーション支援を行った（5月） |
| d 県内蔵元のソウル営業の同行支援を行った（6月） |
| e 韓国輸入業者主催の周年レセプションに出展し、県産品のプロモーションを行った（9月） |
| f 韓国スタートアップイベントで、宮城県のスタートアップエコシステムを紹介した（10月） |
| g 韓国輸入業者による県内蔵元視察の実施を支援した（11月、3月） |

ハ 宮城県のPR活動

各種イベントをより積極的に開催・参加するとともに、広告記事掲載等の可能な手段を活用し、宮城県観光・経済のPR活動を展開した。また、震災からの復興状況や、原発事故風評払拭に向けた情報発信を行った。

① イベントの開催及び参加

- a 在韓日本国大使館主催の日本文化PRイベントにブース設置をし、観光PR等を実施した（9月）
- b 日韓交流おまつりにブース出展し、観光PR等を実施（9月）
- c カンセステーション開所イベントに出席し、宮城オルレPRを行った（10月）
- d 済州オルレフェスティバルにおいて宮城オルレPRを実施した（11月）
- e 在外公館の天誕レセプション（ソウル、釜山、済州）に出展し、観光PR等を実施した（2月）

② 韓国国内マスコミ等への情報発信

- a TTL（Trend to life economy and travel）、旅行新聞における記事掲載
（韓国輸入業者、県内蔵元と合同で実施した県産品プロモーションの様子）（6月）
- b 電子新聞における記事掲載（第25回日韓新産業貿易会議の様子）（3月）

③ 原発事故風評払拭

- a 日韓共同セミナーで宮城県の震災からの復興事例を交えた宮城県の講演を行った（7月）
- b 大使館と連携したJENESYSプログラム同窓会において宮城県の震災からの復興事例を交えた宮城県の講演を行った（8月）
- c 第25回日韓新産業貿易会議で震災からの復興事例を交えた宮城県の講演を行った（3月）

④ その他

- a エージェント、アジアナ航空、山形県と連携して、宮城県と山形県を周遊する旅行商品のTVショッピングを実施した（約400泊）（6月）
- b 韓国酒類インフルエンサーを招聘し、県内酒類関係地を巡る旅行商品を造成した（11月）

ニ 交流事業への支援等

韓国企業関係者の日本企業研修の幹旋や自治体間の交流に係る相談・支援などを行ったほか、交流協定を締結している韓国で唯一の日本外食調理学部を有するウソン情報大学において、日本酒に関する講義・試飲会を実施した。

- a ウソン情報大学日本外食調理学部を対象とした日本酒講義・試飲会の実施（11月）
- b 韓日産業・技術協力財団の県内工場視察研修（9月～11月、全3回）
- c 県内私立高校と韓国の高校とのスポーツ交流の実施を支援した（1月）

（2）大連事務所の運営事業

イ 情報収集・発信

中国国内で開催された博覧会やレセプション、各種誘客イベントに県ブースを出展したほか、官公庁その他関係機関への訪問等を通じて、中国市場等に関する情報収集活動を行った。

令和6年度は、アフターコロナの訪日観光客の回復が着実に進んでいる状況を受けて、中国版SNS「微博（ウェイボー）」等の活用を強化し、中国国内に向けた宮城県の情報を発信した。また、季節に合わせた観光スポットの紹介等を行うとともに、イベント等に県ブースを出展した際にフォロワー

向けのノベルティ配布などの取り組みを行い、約1,000人程度のフォロワーの純増に繋がった。

① 情報収集

a 会議等への出席

日本貿易振興機構（JETRO）大連事務所をはじめ、経済団体や民間コンサルティング企業等が行う各種セミナー・研修会等

b 官公庁訪問等

大連市、遼寧省及び吉林省等の中国東北部の各地方政府並びに在瀋陽日本国領事館等

c 経済団体訪問等

中国国際貿易促進委員会、日本貿易振興機構（JETRO）大連事務所、大連市中日経済合作交流協会、三亜市日本ビジネスインキュベーションセンター

d 企業訪問等（オンラインによる会議を含む）

本県の大連進出企業、中国航空会社、中国旅行会社、中国企業及び現地日系企業

② 情報発信

a SNS（微博（ウェイボー））を活用した宮城県に関連する情報の配信

b 中国国内情勢や法改正の情報、展示会開催情報などの宮城県等への提供

c ID大連（フリーペーパー）における記事掲載（6月）

ロ 県内企業等の海外活動支援

県内企業等からの要請に応じ、現地企業等の紹介や助言を実施した。

① 中国国内での活動に対する支援

博覧会等への企業出展支援、民間団体の交流活動支援、企業資料等の中国語翻訳などを行った。

② 現地企業等への県内企業等の紹介

中国企業への県内企業紹介、県内企業への中国での営業先紹介等を行った。

ハ 観光客誘致推進

中国各地で行われた旅行博やレセプション等に県ブースを出展して観光情報等を発信したほか、旅行会社等を訪問して情報提供や意見交換を実施するとともに、微博（ウェイボー）などのSNSを活用した観光情報発信を実施した。

ニ 宮城県のPR活動

宮城県の魅力を周知するため、イベントへの参加等を通じた資料配布や、SNSの活用、旅行会社への訪問等による宮城県のPR活動を展開した。

① イベントへの参加

a 瀋陽ジャパンフェスティバル（開催都市：瀋陽市）（6月15日～16日：ブース出展）

b JAL七夕イベント（開催都市：大連市）（8月10日）

c 大連日本商品展覧会（開催都市：大連市）（9月26日～28日：ブース出展）

d 中国国際旅遊交易会（開催都市：上海市）（11月22日～24日：ブース出展）

- e クレア北京主催地域の魅力発信イベント（開催都市：上海市）（12月2日～8日）
- f JNTO 北京主催観光PR イベント（開催都市：西安市）（12月7日～8日：ブース出展）
- g 天皇誕生日祝賀レセプション（開催都市：北京市）（2月25日：ブース出展）
- h 天皇誕生日祝賀レセプション（開催都市：大連市）（2月28日：ブース出展）
- i 天皇誕生日祝賀レセプション（開催都市：広州市）（3月5日：ブース出展）
- j 新春祝賀レセプション（開催都市：成都市）（3月13日：ブース出展）

ホ 交流事業等への支援

① 県事業への支援

資料の翻訳、イベント時における通訳、事業計画立案への支援

② その他

大連宮城県人会の活動支援や七十七銀行上海駐在員事務所等が実施する事業への支援

ヘ 現地企業による県内拠点開設への支援

大連市の木材関連企業と県内の木材関連企業のビジネスマッチングを令和5年度から継続的に実施しているところ、大連市の企業が今後の取引拡大等を見据えて日本国内に活動拠点を設ける計画を有しているとの情報を得て県内への拠点開設について働きかけ、仙台市内への拠点開設に繋げた。

拠点開設に当たっては関連手続きを委託する司法書士の紹介や書類作成の助言等を行い、令和6年度中に同社経営者の訪日ビザ取得まで円滑に実施することができ、令和7年度前半には法人登記が行われる予定となっている。

2 海外との経済交流支援事業

宮城県や関係機関・団体と連携を図りながら、県内企業の国際ビジネス推進の取組を支援した。

（1）海外との経済交流促進

日本貿易振興機構（JETRO）デュッセルドルフ事務所が参加するドイツの文化交流イベントについて、現地に派遣されている職員と連携して参加協力を行った。

（2）海外ビジネスに関する相談・助言

県内企業からの海外ビジネスに関する相談を受け、宮城県とともに助言を行った。

（3）その他

海外ビジネスに関する情報を、宮城県と連携して「みやぎGBメール」として、県内企業に配信した。

3 その他事業

行政機関・公的団体等からの業務受託

イ 宮城オルレ等韓国プロモーション業務

宮城県からの受託事業として、県内や宮城オルレへの韓国人観光客を誘致するため、在韓のイベントでのダイレクトPRやSNSを使った情報発信、韓国国内旅行会社エージェント等に関する情報収集や、日本に向けた韓国国内関連報道の翻訳配信、宮城オルレツアー造成に向けた観光会社への相談援助等を行った。

① 韓国観光プロモーション業務

- a 韓国旅行会社役員・エージェント等への情報収集（計 77 回）
- b 韓国国内旅行・航空業界関係報道の翻訳配信（計 34 回）
- c 日韓交流おまつり等、在韓のイベントにおいて宮城県の観光PRを実施
- d エージェントに対してインセンティブを提供し、エージェントの旅行商品造成を支援
- e 情報発信SNSチャネル（facebook、Instagram）による発信

② 宮城オルレ韓国プロモーション業務

- a 済州オルレ協議会との連絡及び意見交換
- b 県内市町村のオルレ担当者が行う訪韓セールスコールのアテンド業務（6 月）
- c オルレカンセステーション開所レセプションでの「宮城オルレ」のPR（11 月）
- d 済州オルレフェスティバルに合わせた訪韓団のアテンド及び宮城オルレのPR（11 月）
- e 宮城オルレファムトリップの実施にあたっての参加者調整（1 月）
- f エージェント及び旅行団体に対してオルレ情報を提供し、行程作成を支援（随時）

ロ 中国観光プロモーション業務

宮城県からの受託事業として、中国人観光客を誘致するため、各種商談会への参加や展示会等への出展を通じて宮城県の観光資源に関するPR、情報発信、現地消費者ニーズの把握及び情報フィードバック等を行ったほか、中国各地の旅行会社を訪問して宮城県の観光資源に関するPR及び旅行商品の造成・販売状況等に関する情報収集を行なった。

また、大連市内のゴルフ関係者による県内ゴルフ関連施設の視察及び関係者との意見交換に随行し、今後のゴルフツーリズムの振興に向けた取り組みを支援した。

① 中国国内で開催される観光イベント等への対応

- a 商談会参加・展示会出展、宮城県が参加する観光イベント等への実施協力（9 件）
- b 日本東北観光セミナー（10 月）
- c 在広州日本国総領事館主催東北観光オンラインセミナー（11 月）

② WEB、SNS等の媒体を使用した観光情報の発信

微博（ウェイボー）による観光情報、PR動画の発信

ハ スモールスタート・テストマーケティング事業

宮城県からの受託事業として、海外事務所において、現地市場動向やニーズに沿った各種事業を現地状況に応じて柔軟に展開し、県内企業及び県産品海外販路開拓の側面支援を行った。

① 韓国の日本酒輸入商社及び県内蔵元を対象とした日本酒海外販路拡大支援

- a ソウル酒フェスティバルへのブース出展による日本酒プロモーションの実施
- b 韓国国内飲食店及び日本酒輸入業者による共同プロモーションへの協賛

② SNSやオンラインツールを活用した県内企業の側面支援

- a 県内企業・商品紹介動画の作成及びSNSを通じた配信
- b 県内企業と中国現地企業とのオンライン商談の実施

c 中国国内の商品展示会での宮城県産工芸品のPR

ニ 2024中国国際友好都市大会随・通訳業務

宮城県からの受託事業として、雲南省で開催される「2024中国国際友好都市大会」に参加するために同県職員が派遣されることに伴い、会議対応及び中国国内滞在期間中の行程を円滑に遂行するため、大連事務所の現地スタッフによる随行業務及び通訳業務を実施した。