



中国国际消费品博览会

CHINA INTERNATIONAL  
CONSUMER PRODUCTS EXPO

# 中国国際消費財博覽会



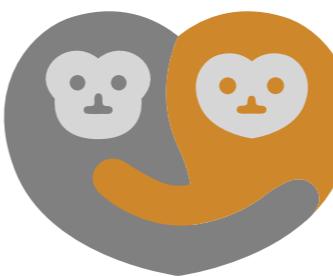
2026年4月13-18日

主办单位：中华人民共和国商务部  
海南省人民政府

承办单位：海南省人民政府  
海南国际经济发展局

開放のチャンスを共有し、  
美しい生活を共に創出

中国国際消費財博覧会



### 国家レベルの五大展示会の一つ

商務部と海南省人民政府が共催。

### 高品質な消費財

消費財に特化した唯一の国家レベルの展示会。

### 中国市場

中国市場に参入する絶好のプラットフォームであり、海南を知る機会でもある。

### アジア太平洋地域をカバー

アジア太平洋地域における最大の消費財展示会で、アジア太平洋地域全体をカバーしている。

## 概要

中国国際消費財博覧会の開催は、習近平総書記の一連の重要な指示と海南の改革開放の全面的深化を推進する党中央の精神を具体化する重要な行動であり、『海南自由貿易港建設全体計画』を実行する重要な措置である。また、国際観光消費センターを建設し、高品質な消費財資源を集積し、国内市場の供給を最適化し、対外開放の新たな高地を構築し、海南自由貿易港の国際的影響力を高める重要な手段でもある。新たな発展構造の構築に貢献し、海南自由貿易港が国内と国際の双循環の相互促進における重要な拠点となることを推進する上で重要な意義を持っている。

消費財博は海南自由貿易港建設における重要な任務であると同時に、人々のニーズをより良く満たすための重要な措置であり、世界の高級消費財を展示・取引する重要なプラットフォームでもある。海南自由貿易港は単なる海南の自由貿易港ではなく、全国ひいては世界の自由貿易港である。消費財博は単なる海南の消費財博ではなく、全国ひいては世界の消費財博である。2026年4月13日から18日にかけて海口市で開催される第6回中国国際消費財博覧会への国内外のビジネス界の皆様のご参加を心よりお待ちしております。消費財博と自由貿易港の新たな機会を共有し、中国のさらなる対外開放が生み出す恵みを分かち合い、海南のヤシの香りただよう風と海の趣、紺碧の海と青い空を共に楽しもう。



## 展示会の振り返り

第1回の振り返り 第2回の振り返り 第3回の振り返り 第4回の振り返り 第5回の振り返り

展示面積	8万m <sup>2</sup>	10万m <sup>2</sup>	12万m <sup>2</sup>	12.8万m <sup>2</sup>	12.8万m <sup>2</sup> +
来場者	延べ24万人+	延べ28万人+	延べ32万人+	延べ37.3万人+	延べ39万人+
国/地域	70国/地域	61国/地域	65国/地域	71国/地域	71国/地域
出展ブランド	2600 ブランド+	2800 ブランド+	3300 ブランド+	4019 ブランド+	4209 ブランド+
主流メディア	160社+	160社+	200社+	250社+	320社+
関連イベント	130回+	300回+	600回+	600回+	600回+

# 展示エリアのレイアウト



## 1号館 消費テクノロジー展示エリア

消費電子、新エネルギー自動車、スマート交通、低空飛行、人工知能、ヘルスケア、スポーツ用品、アウトドア用品、スマートホーム、eスポーツ、文化観光、金融サービス、コンサルティングサービス、物流サービス、情報技術サービスなど。



## 2号館 ファッショナリーライフ展示エリア

ジュエリー & アクセサリー及び腕時計、バッグ、靴などのファッションアイテム、アパレル及びテキスタイル、ホーム・リビング用品、免税ショッピングモール。



## 5号館 グローバルライフスタイル展示エリア

ファッションアイテム、美容・日用品、アパレル、靴、バッグ、時計、ジュエリーなど。



## 6、7、8号館 華夏名品展示エリア

全国の省・自治区・直轄市及び新疆生産建設兵団からのブランド企業や老舗製品などを展示。



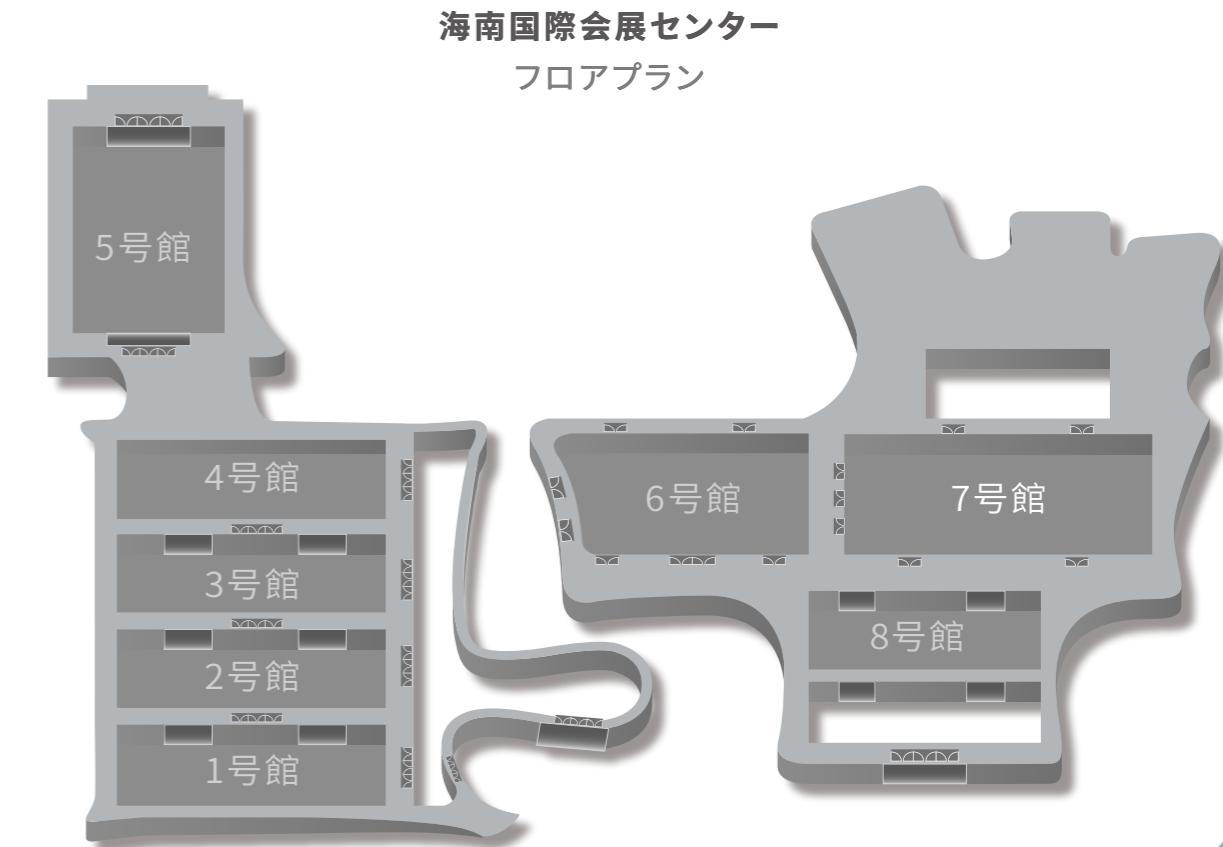
## 3号館 高級食品・健康製品展示エリア

健康食品、乳製品、肉製品、酒類、スナック、ペットフード及び有機食品など。



## 4号館 グローバル特色展示エリア

各国家/地域の展示団、美容・日用品、手芸品、ツバメの巣など。



## 過去の出展企業の振り返り



ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛



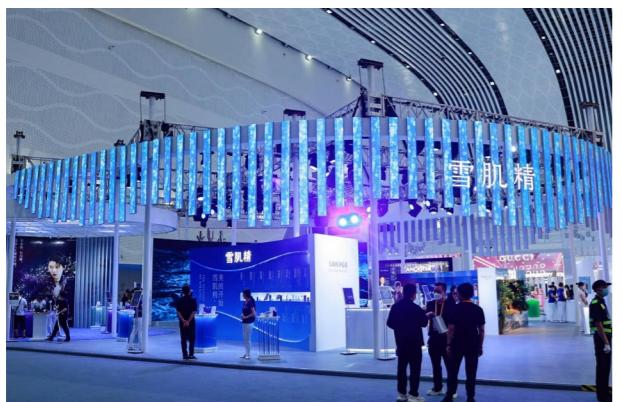
L'Oréal 欧莱雅



BURBERRY 博柏利



ETRO 艾绰



KAOS 高丝



SHISEIDO 资生堂



DOLCE & GABBANA 杜嘉班纳



COACH(Tapestry, Inc.) 蔻驰



COTY



Bloomage Biotech 华熙生物



HUGO BOSS 雨果博斯



TUMI 途明

ESTÉE  
LAUDER  
COMPANIES

AVEDA

SHISEIDO

欧莱雅  
L'ORÉAL

TOM FORD

LA MER

JO MALONE  
LONDON

SERGE LUTENS

GUCCI

CAUDALÍE

BURBERRY

HUGO BOSS

DOLCE & GABBANA

LANVIN

Kilian  
PARIS

ORIGINS

THE  
GINZA

COTY  
SINCE 1904

BOBBI BROWN

# 過去の出展企業の振り返り



TimeVallée 时光天地



SWATCH GROUP 斯沃琪集团



LAMBORGHINI 兰博基尼



PORSCHE 保时捷



CASIO 卡西欧



Glashütte 格拉苏蒂



MASERATI 玛莎拉蒂



FERRARI 法拉利



TISSOT 天梭



RADO 雷达



BENTLEY 宾利



DUCATI 杜卡迪

FOSUN 复星

The MACALLAN

BACARDI

CALZEDONIA

RÉMY COINTREAU

DIAGEO

Pernod Ricard

tapestry

VACHERON CONSTANTIN

qeelin

clé de peau  
BEAUTÉ

Glenfiddich  
格兰菲迪

THE  
MR.ALBA

MAXVILLE

Freixenet  
CAVA

COMPAGNE FRÉDÉRIC  
BARON EDMOND DE ROTHSCHILD

沃迪安®  
ValdeRance

CASTELAS

K11  
MUSEA

TUMI

JAEGER-LECOULTRE

## 過去の出展企業の振り返り



Qeelin 麒麟



戴比尔斯 De Beers



老凤祥



中国黄金 China Gold



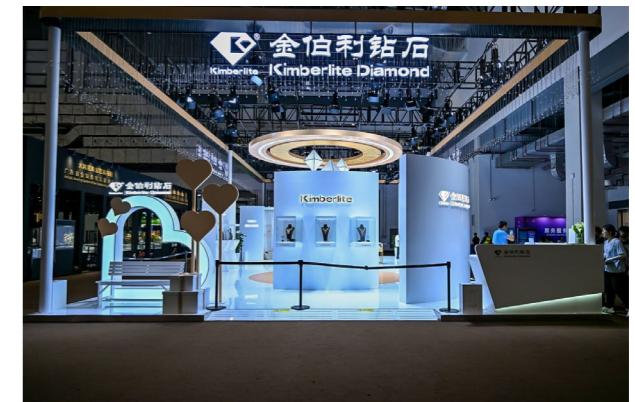
周大福 Chow Tai Fook



周生生 Chow Sang Sang



中国珠宝 SINO GEM



金伯利钻石 KIMBERLITE DIAMOND



六福珠宝 Lukfook Jewellery



谢瑞麟 TSL



七彩云南



国际铂金协会 PGI



MIDO  
SWISS WATCHES SINCE 1881



RADO  
SWITZERLAND



# 過去の出展企業の振り返り



Otsuka 大冢(中国)投资



NMG 诺欧美嘉



DASHANG GROUP 大商集团



CP GROUP 正大集团



TCP GROUP 天丝集团



RECKITT 利洁时



YILI GROUP 伊利集团



MOUTAI 茅台



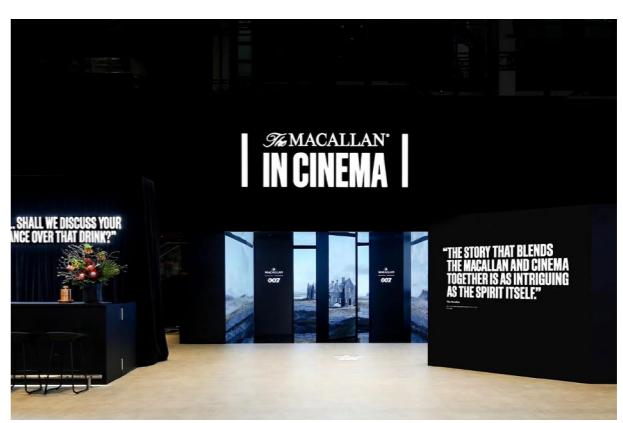
NESTLÉ 雀巢



BLACKMORES 澳佳宝



Moët Hennessy 酩悦轩尼诗



MACALLAN 麦卡伦

# 過去の出展企業の振り返り



OSIM 傲胜



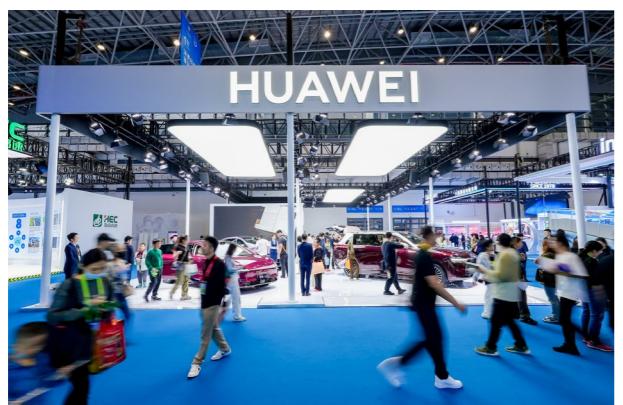
AirNutri 艾纳诗深睡小屋



DELL TECHNOLOGIES 戴尔



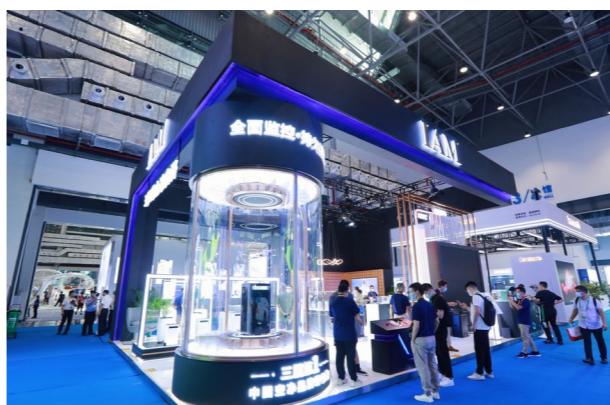
KARCHER 卡赫



HUAWEI 华为



iFLYTEK 科大讯飞



IAM



ASD 爱仕达



SHOKZ 韶音



Lofree 洛斐



人工智能展示专区



低空经济展示专区



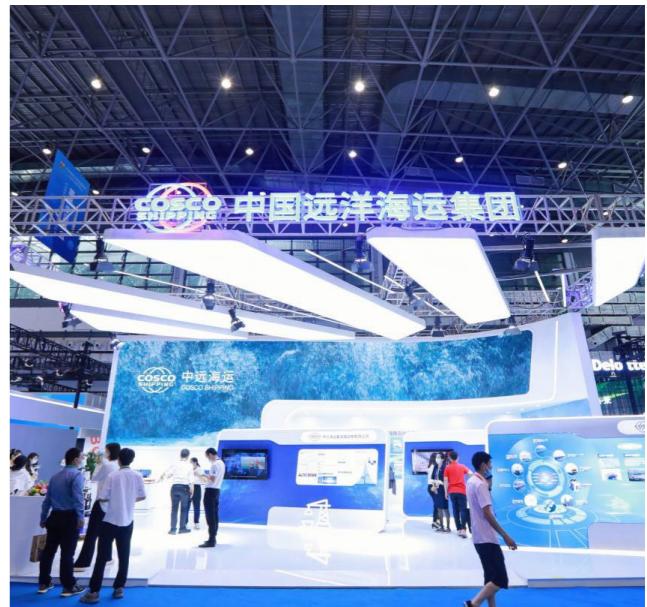
TaiShan 泰山体育



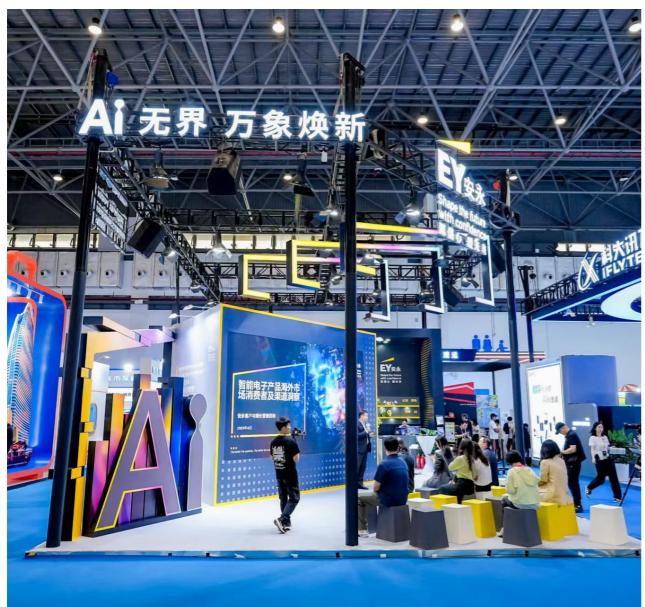
NBA



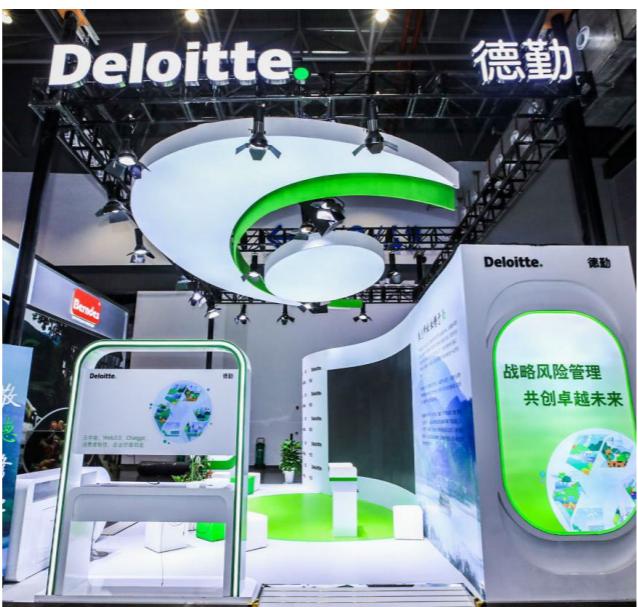
Dun & Bradstreet 邓白氏



COSCO 中远海运



EY 安永



DELOITTE 德勤



FOSUN Holiday 夏星旅文



Hello Kitty

## 過去の出展企業の振り返り



中免集团 CDF GROUP



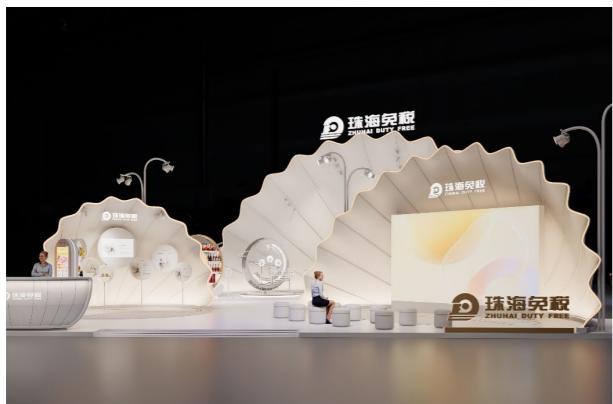
王府井集团 WANGFUJING



DFS



拉格代尔 LAGADERE



珠免集团 ZHUHAI DUTY FREE



深免集团 TIMES DF



天猫国际 TMALL GLOBAL



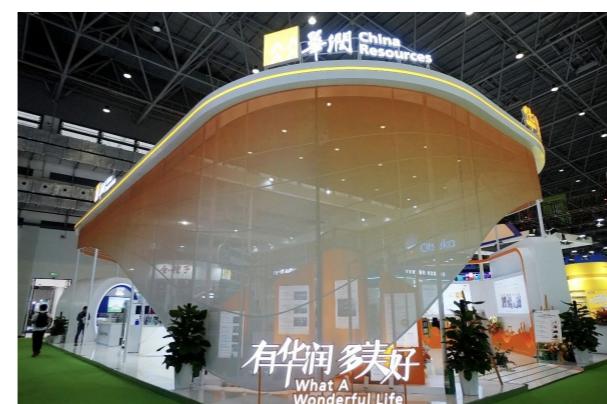
京东 JD



海南发控  
Hainan Development Holdings'  
Global Premium Duty Free Plaza



海南旅投  
Hainan Tourism Investment & Development



华润集团 CR HOLDINGS



国药集团 SINOPHARM

# 各国/地域の展示団



BRITISH 英国



FRANCE 法国



IRELAND 爱尔兰



SWITZERLAND 瑞士



ITALY 意大利



CANADA 加拿大



KOREA 韩国



JAPAN 日本



HONGKONG 中国香港



MACAO 中国澳门



SLOVAKIA 斯洛伐克



CZECH 捷克

# 国内各省・直轄市・自治区の展示団



BEIJING



SHANGHAI



ZHEJIANG



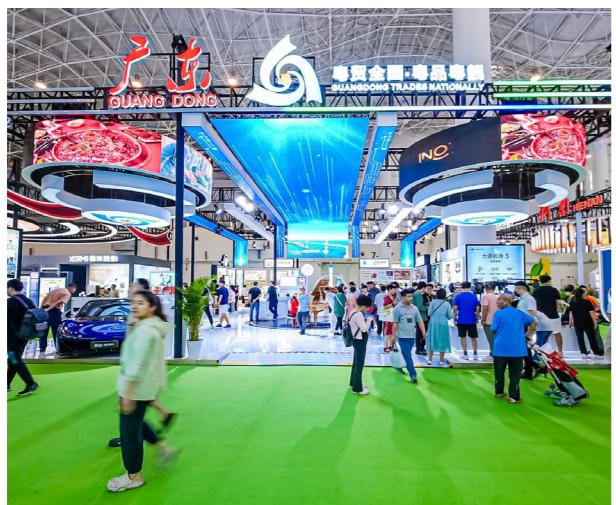
TIANJIN



JIANGSU



JIANGXI



GUANGDONG



HAINAN



HEILONGJIANG



SHANDONG

## バイヤーの振り返り



## 国内外の多数の専門バイヤーが来場。

その中には、商務部が招待した重点バイヤー、経済発展局が招待した重点バイヤー、各省市商務庁が招待した重点バイヤー、各商協会が招待した重点バイヤー、出展企業が招待したバイヤー及び個人バイヤーが含まれる。

第6回消費財博は多数の需給ドッキング交流会などのイベントを引き続き開催し、さらに展示前の需給ドッキングセッションを新設する。事前資源マッチングと精密化されたビジネスチャンスのドッキングを通じて、展示会の商業的実効性をさらに向上させ、世界の出展企業とバイヤーにより効率的な協力の架け橋を築くことが期待できる。



国内外業者の現地ドッキング



各省バイヤーの館内視察ツアー



バイヤー連盟発足式



需給ドッキングイベント——国別特別活動



需給ドッキングイベント——EC特別活動



需給ドッキングイベント——グローバル・セレクション特別活動

## 過去の主賓国



### 第1回消費財博の主賓国:スイス

スイスは第1回消費財博の主賓国として、26のスイス企業・34のブランドを集め、スイスの時計、食品・飲料、ファッショն、家電など多くの分野をカバーした。



### 第2回消費財博の主賓国:フランス

フランスは第2回消費財博の主賓国として、50近くの企業・約250のブランドが出演した。フランスパビリオンはフランス製品の展示プラットフォームとして、フランスの化粧品、ファッショն、ジュエリー、食品・酒類・飲料、小売などの様々な業界の展示品を一堂に集結した。



### 第3回消費財博の主賓国:イタリア

イタリアは第3回消費財博の主賓国として、140以上のブランドを集め、ファッショն、デザイン、食品・飲料、自動車、ホテル、ヨット、ジュエリーなどのカテゴリーをカバーし、総展示面積は約1775平方メートルであった。



### 第4回消費財博の主賓国:アイルランド

アイルランドは第4回消費財博の主賓国として、29のアイルランド企業および政府機関が出演し、展示面積が500平方メートルであった。館内にはハイエンド酒類、食品・乳製品、科学技術サービス、観光体験、革新的なデザインなどの5大産業展示エリアが設置された。



### 第5回消費財博の主賓国:イギリス

イギリスは第5回消費財博の主賓国として、食品・飲料、医療・保健、美容、ホーム・ライフスタイル、スポーツ・アウトドア、ファッショնなどの分野から27のイギリス企業を集め、イギリスならではの歴史的伝承と革新の融合を展示した。

## 関連イベント

### 発足式

第5回中国国際消費財博覧会は2025年4月13日に海南省海口市で開幕した。今回の消費財博は「開放のチャンスを共有し、美しい生活を共に創出」をテーマに、消費回復とアップグレードを後押しし、各企業が中国市場を共有する機会を提供した。



第5回消費財博「ショッピング・イン・チャイナ」シリーズイベント発足式

## 関連イベント

### 開幕式



中華人民共和国副主席  
韓正



中国人民政治协商会议全国委员会副主席  
梁振英



國務院副總理  
胡春華



フランス共和国大統領  
マクロン



イタリア共和国首相  
ジョルジア・メローニ



イギリス・ビジネス貿易省国務大臣  
ダグラス・アレクサンダー



タイ首相  
プラユット・チャンオチャ



香港特別行政区行政長官  
李家超



マカオ特別行政区行政長官  
賀一誠

### テーマフォーラム

各種類のフォーラムを累計で100回以上開催し、グローバル消費イノベーション・免税と旅行小売大会、持続可能な消費サミット、グローバル医療消費フォーラムなどが含まれる。消費、旅行小売市場分野に関する一連の業界レポートを発表した。



## 関連イベント

### ファッション+公益



#### Burberry

イギリスBurberryは持続可能な開発を目指すエコ生態公益プロジェクトを展開し、799万元人民元を寄付し、海南熱帯雨林とマンゴロープ林の保全を目指している。

#### HUGO BOSS

HUGO BOSSグループは2023年5月から2025年11月にかけて、海南熱帯雨林国家公園管理局鶲哥嶺分局の生態修復プログラムに100万元人民元を寄付する予定である。地元の生態システムの質を向上させ、熱帯雨林の回復を加速させることを目指している。



#### Keelin (Kering Group)

Keelin(Kering Group)は海南テナガザル関連商品をデザインし、インターネットオークションを開催。落札金額を海南省林業局に寄付し、海南熱帯雨林と海南テナガザルの保護活動推進を支援することを目指している。



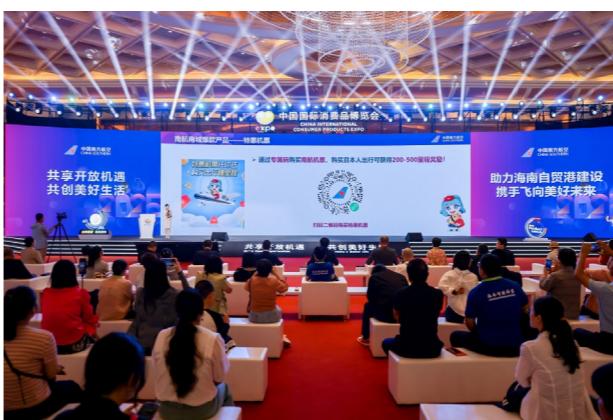
#### Tapestry

Tapestryは3年間にわたる「Coach基金会・夢に向かって疾走する」というプログラムを展開し、毎年海口市の大学に100万元人民元を寄付している。



### 新商品発表イベン

311回の新商品発表及び展示イベントを開催し、1010の新商品を発表した。これには世界初公開、アジア太平洋地域初展示、中国初登場など様々なタイプが含まれている。



## 関連イベント



### 消費財博ファッションウィーク

国内外40の有名なデザイナーズブランドが集結し、1200点の最新ファッションアイテムを発表した。



モデルが消費財博ファッションウィークのメイン会場で作品を展示



モデルが消費財博ファッションウィークのメイン会場で作品を展示



モデルが消費財博ファッションウィークの中免会場で作品を展示。



モデルが消費財博ファッションウィークの海辺会場で作品を展示。

# メディアによる宣伝と報道



## 中央レベル主要メディア

中央レベルの権威のあるメディアの看板番組が消費財博を重点的に取り上げた。  
人民日報:会期中6回にわたり紹介し、一面トップ記事を含む高頻度・多面的な詳細報道に加え、重要な評論を通じて深遠な意義を解説。  
新華社:『参考消息』、全媒頭条、新華視点などのコア番組が力を発揮し、100万+アクセス数を記録する複数の人気記事を作成。世界約6000の主流メディアで広く転載。  
中央廣播電視總台 (CCTV):主要番組が全力で報道:  
『新聞聯播』:6日連続で7回にわたり展示会の大盛況を報道。  
『焦点訪談』:特集で徹底的に分析。  
『朝聞天下』:『消費財博レポート』シリーズを6日連続で放送。  
『東方時空』:6回シリーズでハイライトを解説。  
ニュース専門チャンネル:毎日30分の『消費財博の名品』特別報道を放送。  
CGTN (中国グローバルテレビジョンネットワーク):4大英語番組『Global Watch』『Asia Today』『China 24』『Global business』が6日連続で特別コーナー/番組を放送。



## 海外メディア

アイリッシュ・タイムズ、タイムズ、デイリー・テレグラフ、ロイター、ロシアの今日、タス通信、コリエーレ・デラ・セラ、イタリア放送協会、ルサ通信社、ラティーナ通信社、西日本新聞社、読売新聞、朝日新聞社、時事通信社、日本放送協会、テレビ東京、中国・アラブテレビ、アイドゥンルク紙、ニヤンザン、ベトナム通信社、パキスタン通信社、パキスタン・デイリー・メール、カザフスタン国際通信社、カザフスタン国営テレビのニュースチャンネル24KZなど。



CHINADAILY



PR Newswire  
a Cision Company



华丽志  
LUXE.CO



21  
21世紀經濟報道



WWD  
The Moodie Davitt Report



REUTERS



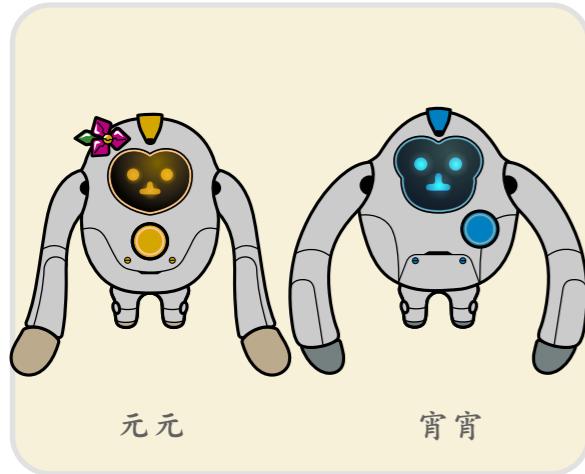
彭博 Bloomberg

# 消費財博のマスコット

## 海南テナガザル

消費財博のマスコット「元元」と「宵宵」は海南に生息する固有種で世界でも希少な靈長類として知られる海南テナガザルをモチーフにして、消費財博の高級品という位置付けと見事に一致している。

### ロボットザル



### 宇宙飛行士ザル



### ハイテク農業ザル



### 深海ダイビングザル

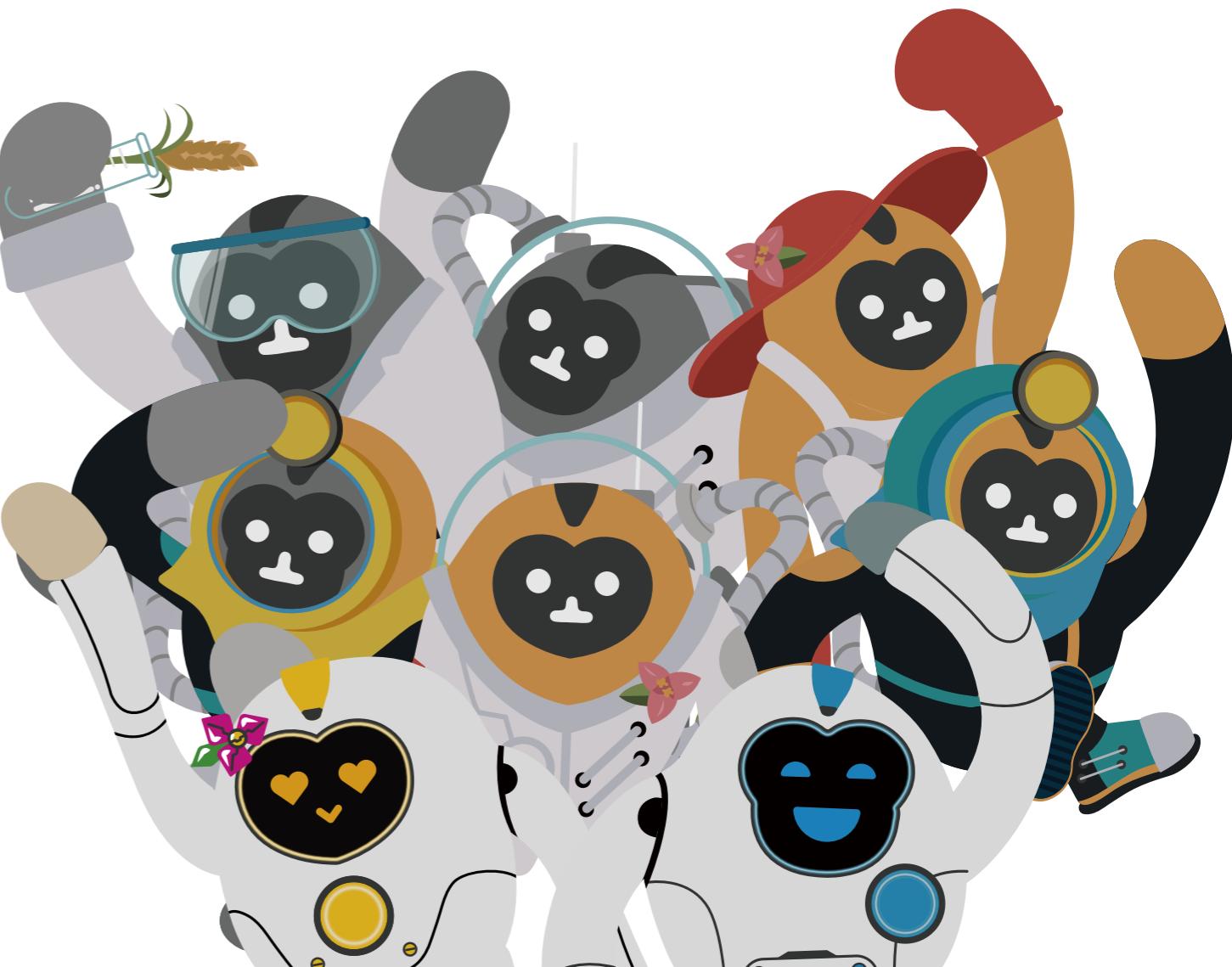


## 宵宵

海南テナガザルの父親役で、元元の声に魅了されて恋に落ち、探究心旺盛な存在である。世界中の物事に好奇心を抱き、最大の夢は元元との間に愛の結晶をもうけ、家族で世界を見て回ることである。

## 元元

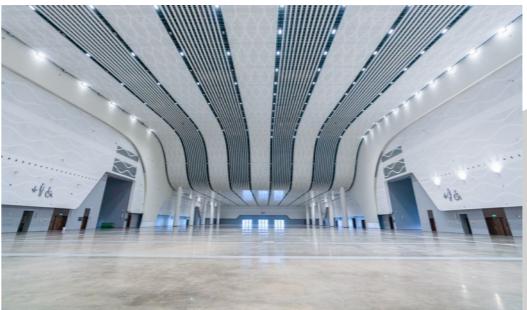
海南テナガザルの母親役で、海南のレイシとイチジクが大好物で、金色の美しい毛並みが特徴。よくブーゲンビリアで作られたアクセサリーを身につけ、おしゃれで気品あふれる存在である。世界中の素敵なものを集めることを生きがいにしている。



# 会場設備とアクセス

## 海南国際会場センター

海南国際会場センターは、海口市西海岸濱海大道臨海線の北に位置している。建築面積33.8万平方メートル。展示面積約12万m<sup>2</sup>、最大の会議ホールは同時に10000人を収容可能。



## 第一期会場

展示センター: ウエルカムホール1室+標準展示ホール3室で構成され、屋内展示面積は3.7万m<sup>2</sup>である。

会議センター: 60m<sup>2</sup>から1800m<sup>2</sup>まで、様々な規模の会議室が30室ある。中でも、国際会議ホールと東方環球劇場は海口市で最も特徴的で代表的な専門会議・公演会場である。

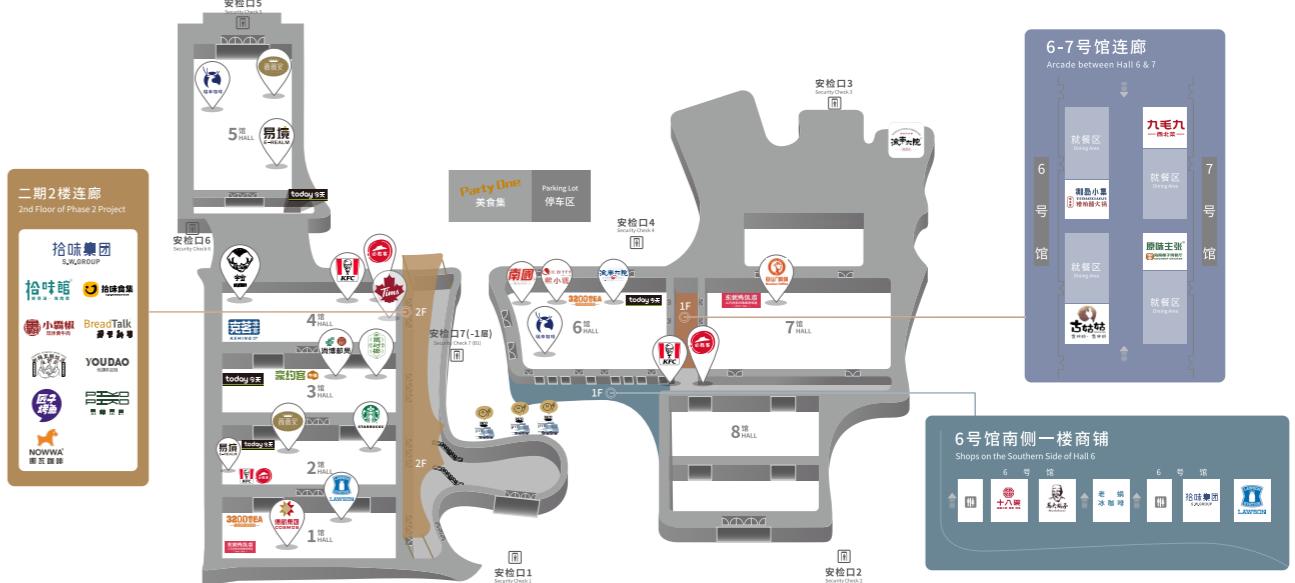
## 第二期会場

展示センター: 機能ホール1室+標準展示ホール5室で構成され、屋内展示面積は約7万m<sup>2</sup>である。

会議センター: には、50m<sup>2</sup>から1.3万m<sup>2</sup>まで、様々な規模の会議室が15室ある。大規模な会場は1万人を収容できる。

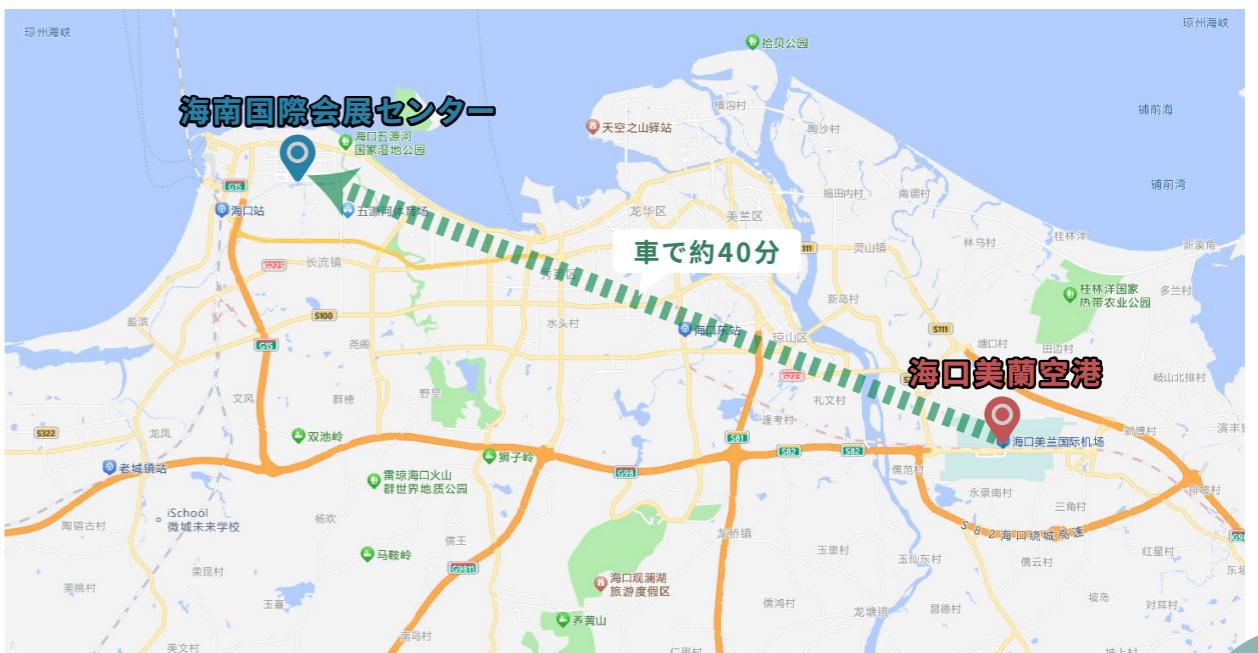
## 飲食サービス

消費財博では各展示ホールに飲食ブースを設置し、30以上のブランドが集結し、種類が豊富で、来場者に高質な飲食サービスを提供する。



## 交通手段

海南国際会場センターは海口市秀英区濱海大道258号に位置し、空港から43キロ離れており、周辺の交通が便利で、海口美蘭空港から海南国際会場センターまで約40分で到着できる。



# 第6回中国国際消費財博覧会

## ► 出展費用

屋内基礎ブース	人民元	米ドル
	¥1800/m <sup>2</sup>	\$252/m <sup>2</sup>
屋外基礎ブース	人民元	米ドル
	¥1400/m <sup>2</sup>	\$196/m <sup>2</sup>

- ・基礎ブースの最低賃貸面積は36m<sup>2</sup>である
- ・表示価格はすべて税込価格である

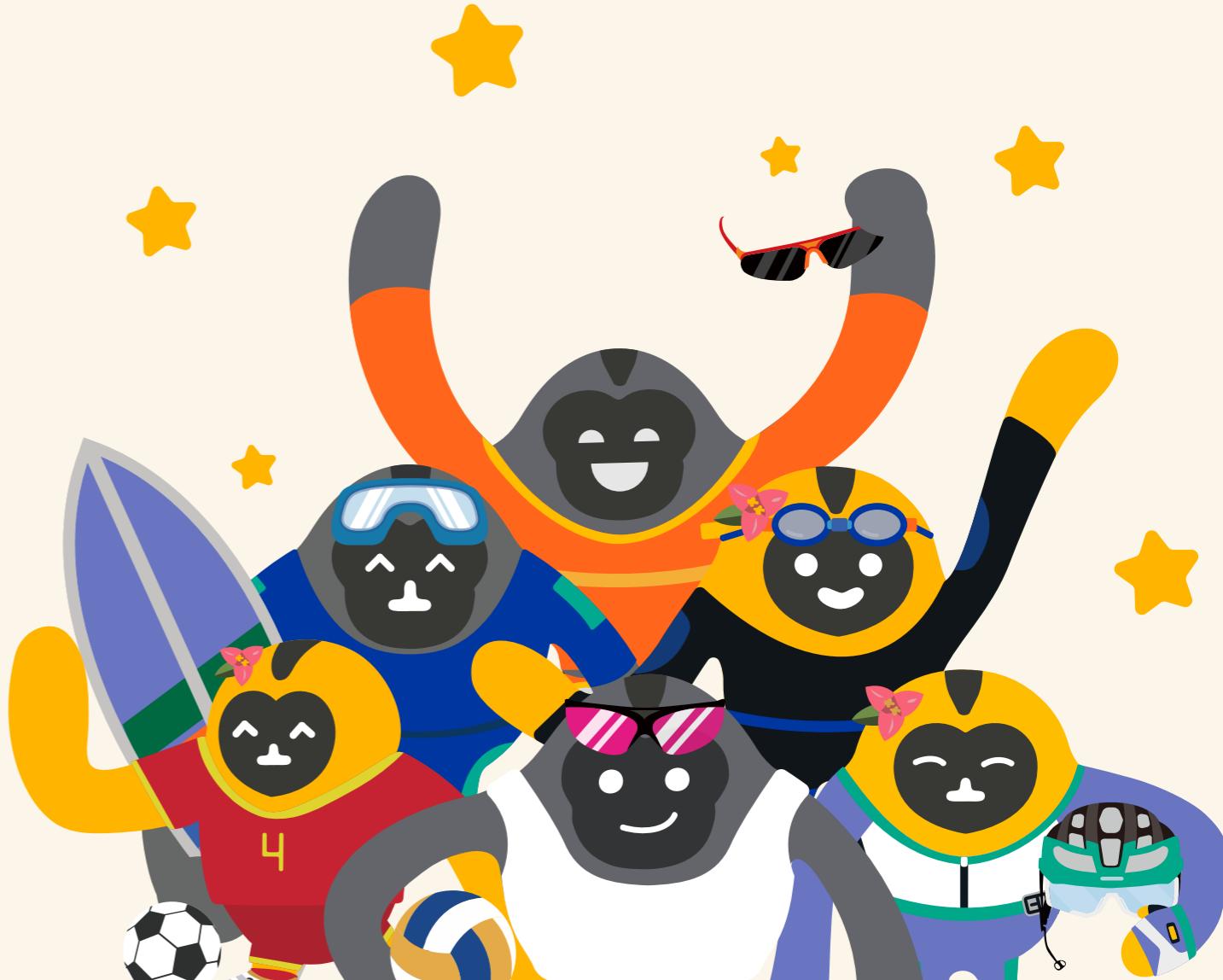
## ► 展位費折扣

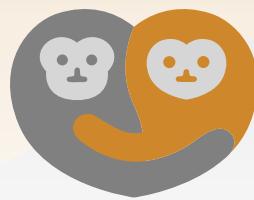
早期割引:2025年10月31日までに出展申し込みをする場合、ブース費用の10%を割引く。

### 面積割引:

1. ブース面積が200m<sup>2</sup>を超える場合、10%を割引く。
2. ブース面積が300m<sup>2</sup>を超える場合、15%を割引く。
3. ブース面積が500m<sup>2</sup>を超える場合、20%を割引く。

(備考:面積割引は早期割引と併用可能。)





**expo**  
HAINAN

# 中国国際消費財博覧会



スキャンして詳細をご確認ください!