

令和8年度事業計画

I 基本方針

国際経済振興に関する事業を行い、宮城県の産業経済の発展に寄与することを目的として平成4年に設立された当協会は、同年に宮城県ソウル事務所を、平成17年には宮城県大連事務所を設置し、現地のネットワーク等を活用しながら、海外展開を図ろうとする県内企業・市町村や国際交流団体等への支援、当県への誘客促進など、様々な活動を展開してきた。

令和7年度は、旺盛なインバウンド需要を受けて県内の延べ宿泊者数が前年を上回る勢いで推移しているほか、輸出入に係る貿易額は令和3年から令和6年にかけて、4年連続で増加しており、海外との経済活動は今後も活発に行われていくことが予想され、県内企業等へのビジネス支援や観光客誘致推進の取組を積極的に展開することが求められている。

令和8年度は、そのような情勢を踏まえ、県及び国関係機関の協力を得ながら、各国市場の状況分析や県内企業のニーズ等の把握に努めるとともに、本部と海外事務所が緊密に連携して、県内企業の販路開拓支援やインバウンドの促進等に取り組むこととした。

II 公益目的事業の概要

宮城県の産業経済の発展に寄与することを目的とし、国際経済振興に関する事業を行う。

1 ソウル事務所の運営事業

令和7年は日韓国交正常化60周年の節目の年であり、村井知事も参加した「全国知事会・日本の小都市レセプション」をはじめ官民双方でさまざまな交流事業が実施され、日韓友好の機運が高まった年となった。

政治面では、6月に李在明大統領が就任し、石破・高市両首相とのシャトル外交が展開されるなど両国関係の前進が見られ、さらに令和7年中の日韓双方の人的往来が1300万人と過去最高を記録し、特に韓国からのインバウンド旅行者は約950万人となるなど、文化・政治・経済の各面で結びつきが一層強まったものと感じられる。

本県においても、10月には在日本大韓民国民団宮城県地方本部が主催した「韓日親善フェスティバル in 仙台」に多くの方が来場され、日韓相互の交流を深めたほか、11月には「アジアトレイルカンファレンス」と宮城オルレ新コースオープンがあり、今後もインバウンドなど交流の更なる活性化が期待される。ソウル事務所としては、韓国内の情報収集を積極的に行うとともに、宮城県及び関係機関と連携し、所長以下3名の体制で以下の事業に取り組む。

(1) 情報収集・発信

韓国の経済状況や展示会等の開催予定などの各種情報収集を行い、県内企業等に適宜提供する。また、インスタグラム等のSNSを活用した観光情報の発信・拡散を強化し、宮城県の知名度を向上させる。

(2) 県内企業等の海外活動支援

県内企業等からの要請に応じ、韓国企業等の紹介、商談時の随行等の個別支援を行うほか、消費が堅調な日本酒（地酒）を中心に、韓国内のバイヤーとの個別商談の機会創設や、試飲会等の販売促進活動を通じて、県産品の販路拡大を目指す。

(3) 観光客誘致推進

現地旅行会社と緊密に連携し、韓国市場のニーズに合った観光資源やテーマを提案していくとともに、最近のトレンドである個人旅行者にも焦点を当ててプロモーションを行い、誘客に繋げていく。

(4) 宮城県のPR活動

①風評払拭のためのPR活動

原発事故に伴う風評の払拭に向け、関係機関と連携し、各種イベント等の機会を活用し、宮城県産品や観光地の安全性に関する正確な情報の発信に努める。

②その他のPR活動

韓国経済団体等へ宮城県の経済情報を提供するとともに、韓国国内の展示会出展やSNS等を通じて宮城県の観光・物産を紹介するなど、宮城県のPR活動を展開する。

(5) 交流事業等への支援

日韓関係の情報収集を実施するとともに、宮城県や県内市町村等へ最新の情報を提供し、韓国との交流事業や市民団体・青少年団体等が行う交流事業等への支援を行う。

2 大連事務所の運営事業

2010年にGDPが世界第2位となった中国は、アメリカとの貿易摩擦や不動産不況の長期化により、今後の経済成長への影響が懸念されている。

一方で、日本にとって中国は最大の貿易相手国であり、多くの日系企業が進出しているため、重要な市場のひとつである。

本県との関係においては、東日本大震災後の本県を含む10都県産の食品輸入規制が依然として継続されているが、具体的な時期は見通せないながらも規制解除に向けた交渉が行われているものと承知していることから、規制解除後の動きを見据えながら宮城県や県内企業のニーズを踏まえ、所長以下3名体制により以下の事業の効率的な実施を心がけていく。

(1) 情報収集・発信

中国の経済状況や展示会等の開催情報などの情報を収集し、県内企業に対して適宜提供する。また、既存のウェイボー（微博）に加えて、若年層のアクティブユーザーが多いレッド（小紅書）のアカウントを令和7年11月に開設して情報発信を開始しており、これらのSNSを活用してより幅広い層に観光情報等を発信していくことで、宮城県の知名度を向上させる。

(2) 県内企業等の海外活動支援

県内企業等からの要請に応じ、中国で開催される商談会への出展支援、商談相手となる中国企業の紹介や商談時の同行・助言等によるビジネスマッチングを行う。

(3) 観光客誘致推進

令和7年秋以降運休となった仙台－上海便及び仙台－大連－北京便の早期運航再開と、仙台－香港便の利用促進のため、宮城県への観光ニーズの創出、旅行商品造成を目的とした旅行会社への情報発信を行うほか、中国SNSを活用した観光情報発信に取り組む。

(4) 宮城県と吉林省の友好交流に関する支援活動

1987年に締結した宮城県と吉林省の友好関係を基盤に、両県省の企業間のビジネス交流や観光客の相互往来に繋がるきっかけ作りのための情報収集・発信に取り組む。

(5) 宮城県のPR活動

①中国国内の展示会・博覧会への出展

中国各地で開催される展示会・博覧会に出展し、宮城県内企業及び宮城県の観光・物産等のPRを行う。

②風評払拭のためのPR活動

原発事故に伴う風評の払拭に向け、在外公館等が中国国内で開催する各種イベント等の機会を活用し、宮城県産品や観光地の安全性に関する正確な情報を発信する。また、食品輸入規制の解除に向けた動きや規制解除に対する中国国内の反応等について情報を収集し、宮城県との間で共有する。

③その他のPR活動

大連宮城県人会や大連市に進出している県内企業の現地拠点、宮城県に関心のある中国企業等に対して観光・物産等の情報をSNS等により提供する。

(6) 民間の交流事業等への側面支援

宮城県、県内市町や県内教育機関、市民団体・青少年団体等が中国で実施する交流事業等への側面支援を行う。

3 情報発信事業

宮城県や関係機関と連携し、海外展示会や商談会等の開催情報を「みやぎGBメール」として県内企業等に配信する。

4 海外との経済交流促進

(1) 関係機関との連携による海外ビジネスの促進

県内企業等が海外でのビジネスチャンスを幅広く獲得できるよう、海外の情報収集に努めるほか、宮城県や県内市町村、宮城県食品輸出促進協議会、ジェトロ等の関係機関と連携し、県内企業等の海外進出や海外での販路開拓を支援する。

併せて、県内企業の取引拡大に向けて県や関係機関が行う外資系企業とのマッチング事業やインバウンド誘致事業等に協力する。

(2) 協定等に基づく交流促進

台湾の中華民国工商協進会との間で締結している国際協力協定に基づき台湾経済界との間の交流を促進する。また、その他の国・地域との間において経済交流を進めるための協力関係を構築する可能性について調査・検討を行う。

5 海外ビジネスに関する相談・助言

県内の関係機関と連携し、海外進出や販路拡大に取り組む県内企業からの相談に対応するとともに、企業が海外ビジネスに取り組む上で障壁となる課題について調査し、宮城県や関係機関と共有し今後の施策に活かす。

III その他事業の概要

1 受託事業の実施

宮城県の産業振興、観光振興等に資するものについて、行政機関や公的団体等からの依頼を受けて、事業を受託する。

(1) 宮城県国際ビジネス推進室からの委託

韓国・中国における県内企業のビジネス支援や県産品の販路拡大に向けた事業を受託して実施する。

(2) 宮城県観光戦略課からの委託

韓国・中国人観光客の誘致促進に向けた観光プロモーション事業を受託して実施する。

2 海外事務所・国際経済交流調査研究

海外事務所運営研究会を活用し、他自治体の海外との経済交流の現状・課題・今後の展開等について調査を行う。

3 内部統制の充実

公益法人会計に係る知識の習得、相談機能の活用等により、当協会の健全な運営を図る。

4 その他

宮城県の海外ビジネスの拡充・発展に向けて、新規会員の勧誘に努める。